

STUDIO REKLAMY I PROMOCJI -
POMORSKA PRACOWNIA
BADAŃ SPOŁECZNYCH
GDAŃSK - OLIVA
OD 1998

STRATEGIA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH - WSTĘP

REDA

KWESTIONARIUSZ ANKIETOWY



Studio Reklamy i Promocji – Pomorska Pracownia
Badań Społecznych

80 - 387 Gdańsk - Oliwa
ul. Lęborska 21

tel. 557-12-23

srip_ppbs@poczta.onet.pl

SZANOWNI PAŃSTWO

Tworząc strategię rozwoju społecznego Redy chcemy ażeby osoby, które pełnią ważne funkcje w środowisku lokalnym Redy, które są autorytetami lokalnymi wypowiedziały się na jej temat. Ankieta ta daje taką możliwość. W pełni anonimowa zawiera pytania odnośnie podstawowych spraw związanych z funkcjonowaniem społecznym miasta. Uwagi Państwa stanowiąc będą ważny element powstającej strategii. Dziękujemy za wypełnienie niniejszej ankiety.

pyt. 1 Jakie są Pani/ Pana zdaniem mocne i słabe strony Redy (wady i zalety) ?

a1 mocne strony

słabe strony

a2 nie wiem**pyt. 2 W jakim kierunku powinien następować rozwój Redy ?**

a1

a2 nie wiem**pyt. 3 Proszę podać Pani/ Pana skojarzenia odnośnie społecznej misji miasta ? Czego powinna dotyczyć, jakie zasadnicze elementy powinny się w niej zawierać ?**

a1

a2 nie wiem

pyt. 4 Jakie Pani/ Pana zdaniem są *priorytetowe* działania na najbliższe lata w wymienionych niżej dziedzinach społecznego funkcjonowania miasta ?

a1 **POMOC SPOŁECZNA**

a2 nie wiem

b1 **POLITYKA PRORODZINNA**

b2 nie wiem

c1 **PROFILAKTYKA I ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW UZALEŻNIEŃ OD ALKOHOLU I NARKOTYKÓW**

c2 nie wiem

d1 **EDUKACJA PUBLICZNA**

d2 nie wiem

e1 **SŁUŻBA ZDROWIA**

e2 nie wiem

f1 **BUDOWNICTWO SOCJALNE**

f2 nie wiem

pyt 5 Dodatkowe Pani/ Pana przemyślenia, pomysły, idee odnoszące się do społecznej strategii Redy.

METRYCZKA

kobieta	mężczyzna	podstawowe	zawodowe	średnie	wyższe	18-35	36-45	46-55	56 i więcej